

Quảng cáo

Các mẫu quảng cáo trên Google có số điện thoại tổng đài để khách gọi vào

Các mẫu quảng cáo trên Facebook có số điện thoại tổng đài để khách gọi vào

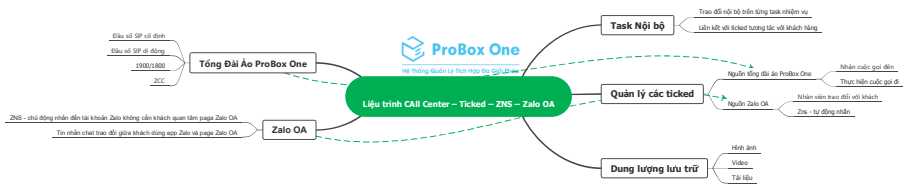
Sáng tạo nội dung thu hút chuyên đề

Khách hàng



Có số điện thoại và tài khoản Zalo - thùy quảng cáo và thực hiện cuộc gọi

Trung tâm xử lý kịch bản



Kịch bản xử lý:

1. Khách gọi vào tổng đài (thông qua đầu số)
2. Nhân viên telesales nghe máy và ghi chú các vấn đề trao đổi vào ticket (tự động gửi ra mail khách hàng gọi vào tổng đài)
3. Nếu là yêu cầu dịch vụ thì nhân viên telesales thêm nhân viên thực thi vào ticket. Khi bấm lệnh tiếp nhận sẽ tự động nhận tin ZNS cho hành lang 1 trong báo tiếp nhận. Nhân viên thực thi hoàn tất vấn đề. Bấm Hoàng Tài. Hệ thống sẽ tự động nhận tin ZNS báo cáo hoàn tất cho khách hàng.

Nhân viên telesales (chủ doanh nghiệp)



Tập trung nghe máy và trả lời cho khách hàng đúng với quy trình đào tạo

Nhân viên thực thi - kỹ thuật - quản lý (chủ doanh nghiệp)



Tập trung giải quyết yêu cầu của khách